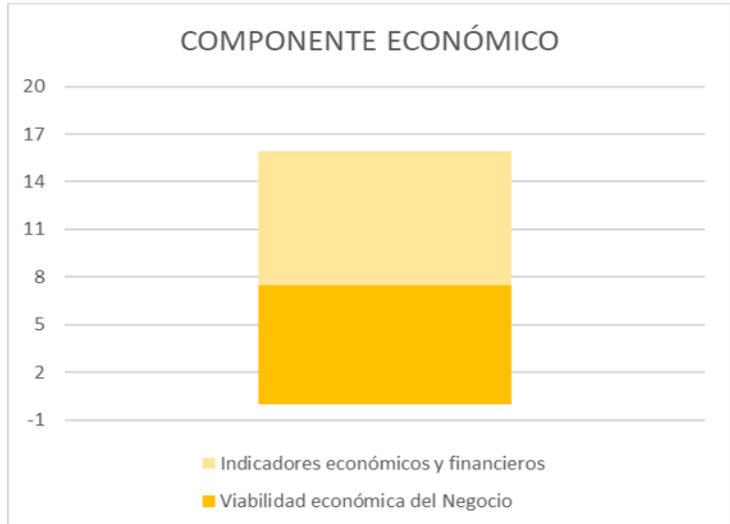
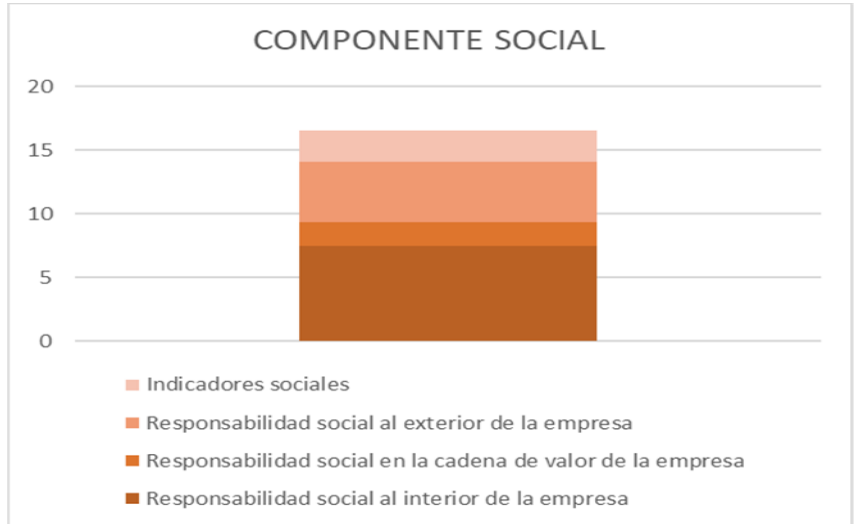
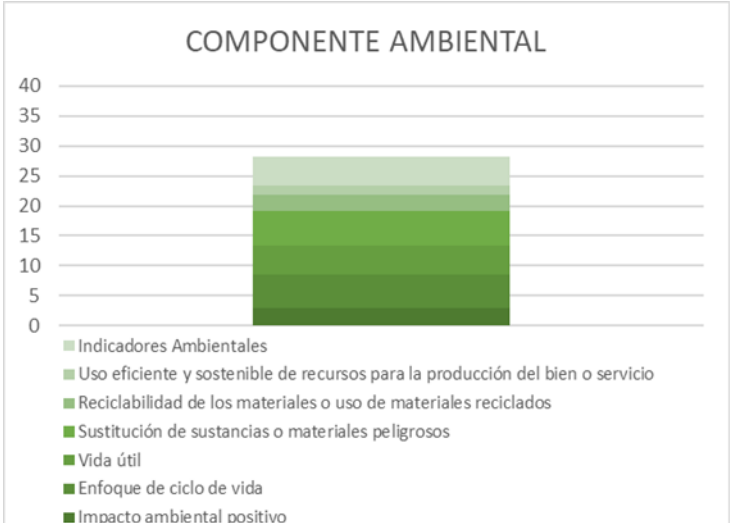
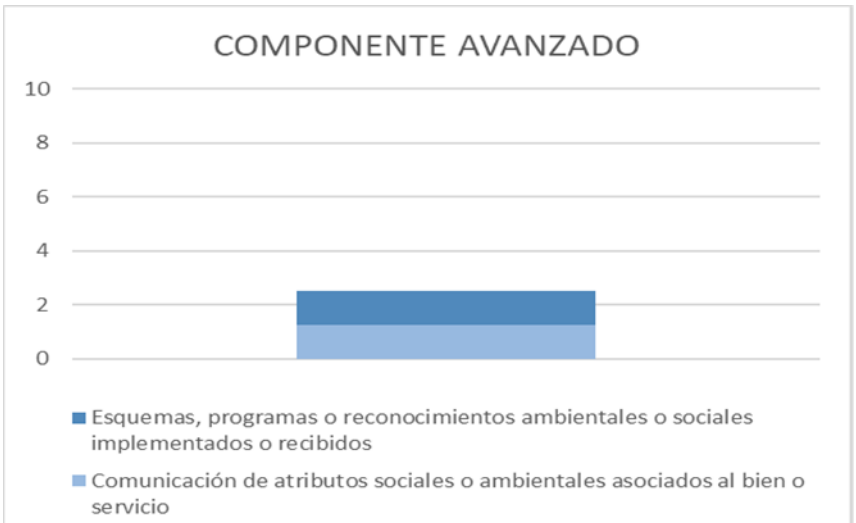


 FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes		 SECRETARÍA DE AMBIENTE 	
Negocio Verde:	UV DISEÑO SAS	Fecha de visita:	15 de julio de 2026
Persona que atendió la visita:	SEBASTIAN BARRERA	Cargo:	Jefe Comercial
RESULTADOS VISITA TÉCNICA			
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:			
COMPONENTE ECONÓMICO 		COMPONENTE SOCIAL 	
COMPONENTE AMBIENTAL 		COMPONENTE AVANZADO 	
Componente económico		15,93	
Componente Social		16,50	
Componente Ambiental		28,21	
Componente avanzado		2,50	
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde		63,1	
PLAN DE MEJORA			
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.			
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO
		No aplica	
		No aplica	

COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	3.1.3 Definir y aplicar estrategias para lograr diferenciación, sostenibilidad y crecimiento en el mercado	Se recomienda formalizar por escrito la estrategia de diferenciación que la empresa ya aplica de facto a través del uso de materiales reciclados (poliestireno y polipropileno) en su oferta de material P.O.P., de manera que quede documentada como ventaja competitiva frente a otros fabricantes del sector gráfico-publicitario.
		3.1.4 Diseñar un modelo de planeación y gestión en donde considera aspectos de sostenibilidad, costos y beneficios sociales y ambientales, flujo de materias primas y recursos naturales	Se sugiere integrar en la planeación existente (que ya cuenta con sistema contable y control de costos) una variable específica de sostenibilidad que relacione el volumen de material reciclado ingresado al proceso productivo con el ahorro en materia prima virgen, de forma que la gestión financiera y la ambiental se reporten de manera conjunta.
COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Se recomienda formalizar una política de contratación con enfoque diferencial que documente y amplíe las buenas prácticas hacia otros grupos poblacionales (jefatura de hogar, personas con discapacidad, etc.).
		No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	No aplica	
		3.2.6 Generar encadenamientos comerciales bajo políticas y estrategias con enfoque diferencial, características particulares en razón a la etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, conflicto armado interno, migrante, entre otra	Se recomienda que la estrategia de adquisición de insumos a proveedores verdes, MIPYMES y organizaciones de economía solidaria que ya aplica la empresa incorpore explícitamente criterios de enfoque diferencial en la selección de aliados comerciales.
		3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	La empresa cuenta con una base sólida para este punto al reciclar y transformar residuos plásticos en su proceso industrial; se recomienda convertir esta práctica en una campaña visible hacia clientes y consumidores finales (por ejemplo, comunicando el contenido reciclado de cada exhibidor o material P.O.P. entregado).
		No aplica	
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	No aplica	
		3.2.10 Definir e implementar estrategias que atienden problemáticas sociales generando bienestar en el entorno natural y comunitario, respeto de los derechos humanos	Se recomienda documentar formalmente los eventos de junio y diciembre financiados con recursos de la venta de material aprovechable como una estrategia estructurada de bienestar social, ampliándolos si es posible a otras problemáticas del entorno cercano a la planta en Puente Aranda.
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucra comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda diseñar un programa formal de sensibilización ambiental que trascienda a los colaboradores (donde ya existe) e incluya a la comunidad aledaña a la planta o instituciones educativas de Puente Aranda.

COMPONENTE AMBIENTAL		3.2.12 Desarrollar alianzas estratégicas, procesos de articulación y/o gestión para vincularse como aportante a proyectos o programas con enfoque social para el mejoramiento comunitario, resolución de conflictos sociales, de organizaciones sociales, economía solidaria, entre otros	Se sugiere formalizar alianzas con recicladores de oficio o asociaciones de economía solidaria más allá de la relación comercial de suministro de insumos, vinculándolas a proyectos conjuntos de mejoramiento comunitario.
	Impacto ambiental positivo	3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	No se identifican evidencias de este tipo de alianzas en la información suministrada; se recomienda explorar articulación con la Alcaldía Local de Puente Aranda u organizaciones ambientales del sector.
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	La empresa ya reporta que realiza medición y compensación de huella de carbono; se recomienda complementar esta práctica con metas cuantificables de reducción a mediano plazo.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Vida útil	No aplica	
		3.3.7 Definir el flujo de procesos para generar el bien o servicio; actividades, tareas y tiempos	La empresa ya cuenta con el flujo de procesos de su actividad productiva; se recomienda detallarlo con tiempos, entradas y salidas y mantenerlo actualizado conforme se incorporen nuevos materiales o líneas de producto.
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Este es un punto ya fuerte de la empresa (uso de poliestireno y polipropileno reciclado); se recomienda formalizarlo como un programa con metas de porcentaje de contenido reciclado por línea de producto.
		3.3.11 Implementar con un plan de gestión de residuos y los residuos aprovechables generados son incorporados nuevamente a la cadena de valor	Se recomienda documentar formalmente el plan de gestión de residuos que soporta la separación y aprovechamiento ya reportado, incluyendo indicadores de residuos reincorporados al proceso productivo.
	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Se recomienda diseñar y documentar un Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Energía (PUEAE), considerando los avances que la empresa ha implementado en la optimización de sus procesos y maquinaria para el uso eficiente del recurso. Asimismo, se sugiere evaluar la incorporación de fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias que permitan continuar reduciendo el consumo energético y sus impactos asociados.
		3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	La empresa reporta acciones para reducir mensualmente el consumo de agua; se recomienda estructurarlas como un programa formal con metas de ahorro medibles.

COMPONENTE AVANZADO		No aplica	
		No aplica	
	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Se recomienda diseñar, documentar e implementar un sistema de indicadores ambientales y sociales que establezca una relación clara entre la planeación estratégica, la medición periódica de resultados y el reporte de su gestión. Estos indicadores permitirán evaluar el desempeño en sostenibilidad, facilitar la toma de decisiones basada en datos y fortalecer los procesos de seguimiento, mejora continua y transparencia ante sus grupos de interés.
		3.4.2 Comunicar los impactos ambientales y sociales positivos del negocio, de manera veraz, para promover y generar confianza en el mercado y el consumidor	Se recomienda aprovechar los canales existentes de la empresa para comunicar de forma verificable el uso de materiales reciclados y las prácticas de bienestar laboral, evitando mensajes genéricos.
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	No aplica	
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Establecer un ecosistema de colaboración interinstitucional con el sector público, la academia y organizaciones ambientales. El objetivo es potenciar el intercambio de capital técnico y recursos para abordar la gestión de la biodiversidad y el cambio climático de manera sistémica, asegurando que la estrategia de sostenibilidad de la empresa sea escalable y esté alineada con las agendas globales y locales.
		3.4.5 Postularse y participar en ferias con enfoque de sostenibilidad para promocionar los bienes o servicios	No se reporta participación en ferias de sostenibilidad; se recomienda explorar espacios como la Cumbre de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá u otros del sector gráfico-publicitario.
		3.4.6 Postularse para participar por premios o reconocimientos por su impacto social y ambiental positivo	Dado el modelo de aprovechamiento de residuos ya implementado, se recomienda postular a reconocimientos de economía circular o sostenibilidad empresarial en Bogotá.

OBSERVACIONES DE LA VISITA

UV DISEÑOS SAS alcanzó un 63,1 % de cumplimiento de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel satisfactorio, lo cual permite su aval como Negocio Verde por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. Este resultado evidencia el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, reflejado en la incorporación de materiales reciclados, la implementación de principios de economía circular y el aprovechamiento de residuos plásticos en la fabricación de material P.O.P. y soluciones para el sector gráfico-publicitario.

Se recomienda fortalecer la gestión de la sostenibilidad mediante la formalización de estrategias, políticas y programas relacionados con el uso de materiales reciclados, la contratación con enfoque diferencial, la gestión integral de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, y el establecimiento de indicadores ambientales y sociales. Asimismo, se sugiere consolidar acciones de educación ambiental, fortalecer la comunicación de sus atributos sostenibles, ampliar las alianzas con organizaciones del sector público, la academia y recicladores de oficio, participar en escenarios de sostenibilidad y postular la empresa a reconocimientos en economía circular, con el fin de incrementar su impacto ambiental y social, fortalecer la mejora continua y consolidar su posicionamiento como referente de sostenibilidad en el sector gráfico-publicitario.